

江苏苏州农村商业银行股份有限公司

2018 年度“三农”金融服务开展情况报告

2018 年，本行紧紧围绕乡村振兴战略，立足“三农”，聚焦普惠，以加大“三农”金融服务力度、践行“三农”金融信贷政策、丰富“三农”金融产品、畅通“三农”服务渠道为目标，打造“服务三农的天使”品牌，建设“利民、惠民、便民、亲民”银行，更好满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求。截至 2018 年底，本行“三农”贷款余额 61.20 亿元，较年初增长 23.33%。现将有关情况报告如下：

一、支持重点农业领域，打造“利民银行”

本行积极贯彻落实党和国家“三农”政策，围绕金融服务乡村振兴指导意见，深耕本土、下沉重心，提高“三农”金融服务的覆盖率、可得性和满意度。

（一）大力支持新型农业经营主体。加大对家庭农场、农民合作社、龙头企业、专业大户等新型农业经营主体的金融支持。截至 2018 年底，农村企业各类贷款余额 43.26 亿元，较年初增长 15.18%；服务农业企业 2291 户，贷款余额 7083.96 万元；服务农民合作社 731 户，贷款余额 1.73 亿元。

（二）加快发展“三农”绿色金融。认真贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，加大对绿色农业、农村宜居环境、农村基础设施、节能环保小微企业等的支持力度，加快完善发展绿色金融的体制机制，对走特色农业、规模农业、品牌农业、旅游农业、绿色农业、生态农业发展道路的优质客户优先准入、优先审批、优先支持；明确信贷政策导向，鼓励节能减排和传统产业结构升级相结合，支持绿色经济、循环经济、低碳经济发展，坚决淘汰落后产能；对“两高一剩”行业严格准入、限额管控，助力乡村生态环境改善。

二、围绕金融产品创新，打造“惠民银行”

紧扣美丽村镇建设的实施意见，围绕美丽城镇、美丽村庄建设工作项目，以加快农村基础设施建设为重点，以振兴乡村经济、促进农民增收致富为目标，注重金融产品创新，通过不断丰富产品结构、拓宽产品供给渠道、完善金融服务手段、提

升金融有效供给效率等方式，全面满足乡村群众多层次、多样化的金融服务需求。截至 2018 年底，本行农户贷款余额 6.39 亿元，较年初增长 40.7%。

（一）稳步推进“阳光信贷”工程。2018 年，通过走访、调查、采信建档等工作，完成吴江全区 262 个村庄、16.7 万户农户的调研工作，预授信覆盖率 100%。阳光信贷业务扎根农村，满足农户日常生产经营和消费的资金需求，有效填补了农村市场的金融空白。截至 2018 年底，本行“阳光信贷”累计发放金额 16870.9 万元。

（二）加快支农支小金融产品研发。进一步强化农村中小金融机构支农主力军作用，推进与省农业担保公司的合作，针对新型农业经营主体开发了农业担保贷款“锦鲤惠农贷”。响应政府创业扶持政策，与吴江区社保部门合作推出创业担保贷款，全年累计发放金额 2475 万元。依托科技手段推进小微贷款线上获客渠道的优化升级，在微信端、官网和手机银行端建立了线上申请入口。与房讯通公司合作，借助其线上云评估平台，简化房产评估流程，提高业务效率和客户体验。与苏州市不动产登记中心合作，接入其互联网 E 家平台，实现不动产的在线抵押，大幅缩短抵押时间。通过不断创新金融产品和服务方式，打造综合化特色化乡村振兴金融服务体系。

（三）优化“三农”信贷业务机制。充分满足小微客户和农村市场经营主体的信贷资金需求，建立健全激励与约束相统一的绩效考核机制，加大对小微贷款的考核力度。同时，改进小微贷款的业务受理流程，在有效控制风险的前提下，提高审批效率。

（四）稳步开展信用卡分期业务。以城乡居民消费升级为契机，以贷记卡分期业务为抓手，大力发展普惠金融。通过完善体制机制，实现信用卡分期付款业务的稳步发展。新推装修分期，完善购车、车位分期，有效满足客户多方面的消费需求。截至 2018 年底，贷记卡分期共计 7862 万元。

（五）不断加大金融精准扶贫力度。充分发挥金融扶贫先导和杠杆作用，积极创新金融精准扶贫模式，不断提高金融扶贫工作水平。截至 2018 年底，本行精准扶贫贷款余额 43.87 亿元，助力打赢脱贫攻坚战。

三、紧扣智能业务发展，打造“便民银行”

加快推进各类渠道的智能化转型，降低“三农”金融服务门槛，提升“三农”客户交互体验，建立多层次金融服务体系，支农助农领域更加广泛。

（一）优化物理网点建设。发挥好网点网络优势，大力建设智能厅堂，通过增配大堂经理、配备超级柜员机、实施存折换卡等有效措施，提高服务质量和效率，更好满足客户需求。2018年在苏州城郊新增13家支行，着力提高农村金融服务覆盖面和渗透率。

（二）推进电子渠道发展。持续优化电子银行离柜服务体系，增强农村居民金融服务的便捷性。截至2018年底，电子银行柜面替代率达到92.91%，较年初提升6.68个百分点，其中：自助银行存款金额较年初增加28.05%；网上银行企业客户及个人客户交易金额，较年初分别增长28.37%、24.68%；手机银行交易笔数及金额分别较年初增长65.9%、126.82%；微信公众号关注客户接近33万户；互联网支付交易金额140.4亿元，较年初增长91.36%；一码通商户共计34706户，资金成交超22.48亿元。

（三）深入民生场景金融。丰富社会保障卡应用，新增医保报销支付、生育津贴发放等功能，截至2018年12月底，吴江地区激活金融账户功能的社会保障卡超过45.7万张，账户存款金额10.25亿元；与吴江区供水、供电、燃气、有线电视等行业客户密切配合，提供优质高效的代扣代缴服务，全年累计发生228万余笔代扣代缴业务，代扣金额超过5.81亿元；与吴江区计生委、人社局共建健康吴江APP，目前健康吴江APP已在吴江第一人民医院上线运行，有效解决挂号缴费的支付通道难题。稳步推进学生缴费业务，全年交易金额2.39亿元，包括103所学校、超12万名学生享受了便捷的线上缴费服务。新开通城乡居民医保微信缴费服务，吴江全区32.2万人通过该平台完成1.05亿元医保缴费，实现“让数据多走路，让群众少跑腿”，为参保人员带来了便利的缴费途径。

四、着力队伍建设和宣传，打造“亲民银行”

（一）狠抓队伍建设。2018年，本行全面开展零售业务转型工作，调整优化零售条线队伍，形成了拥有零售客户经理、理财经理和大堂经理在内的综合化零售业务团队。通过零售团队建设，进一步抓实普惠金融。同时，持续开展各类培训活动，

有效提高干部员工的业务技能和职业素养，打造出一支热爱农村金融、业务水平专业的管理和营销团队。

（二）开展金融宣传。结合党员干部“四个融入”大走访活动，将大走访与产品链、业务线、客户拓展有机结合，建好农村金融服务站，深入开展信贷惠民工作，有效服务“三农”发展。积极开展“送电影下乡活动”，结合人行“普及金融知识，守住‘钱袋子’”为主题的宣传活动，围绕“人民币知识”、“征信知识”、“理财知识”等方面，切实将金融知识宣传落到实处，让金融知识深入群众。落实银行业协会“2018年普及金融知识万里行”活动，成立工作领导小组，制定活动开展方案，按月举行主题宣传活动，着力增强消费者金融素养和金融安全意识，提升金融知识获得感，优化金融市场服务环境。

2019年，本行将积极响应习近平新时代中国特色社会主义思想指导思想，贯彻落实中央、省委、市委和区委对振兴乡村战略的指导意见，按照“产业兴旺、生态宜居、乡村文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，以金融产品和服务为抓手，聚焦乡村产业体系，推动乡村产业振兴；聚焦乡村生态环境优化工程，共同建设美丽乡村；聚焦乡村金融知识普及，助力乡村文明新风；聚焦农村“三资管理工作”，助力“阳光村务”开展；聚焦脱贫惠民富民工作，提供金融延伸增值服务。全面助力推动乡村产业、生态、文明、组织、生活振兴，加快推进农业农村现代化，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，共同谱写新时代“三农”发展的美丽篇章。